

3^{er}. Congreso Latinoamericano de

CLUSTERS

CHIHUAHUA - 2008



THE
COMPETITIVENESS
INSTITUTE

**Clusters y Alianzas para el Desarrollo en el
Contexto Latinoamericano.**

Agroindustria rural y territorio: los sistemas agroalimentarios localizados, forma de “clusters rurales” para México.

Francois Boucher
IICA México – CIRAD Fr.



Chihuahua, Chihuahua, México. 26 al 30 de Mayo, 2008.



El entorno

- Contexto marcado por la liberalización comercial y la persistencia de la pobreza.
- Consenso de Washington con pocos resultados .
- Crisis mundial alimentaria *ad puertas*.
- Poco apoyo a las MiPyMEs

"La principal causa del escaso crecimiento económico consiste en la incompatibilidad entre una amplia apertura al exterior y la presencia de oligopolios privados y monopolios públicos en importantes áreas económicas". Fernando Turner, presidente ANEI

- Un nuevo sistema agroalimentario global.
- Una nueva visión de desarrollo rural sustentable con enfoque territorial.

PLAN DE LA PRESENTACION

1. De la Agroindustria Rural (AIR) a los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL).
2. Caso de "territorios agroindustriales" en activación
 - ✓ El queso Cotija de México: de la marca colectiva a una denominación de Origen
3. Lecciones aprendidas y reflexiones finales.



1- De la AIR a los SIAL



Agroindustria rural (AIR), vía par el desarrollo rural

- AIR como nueva corriente de desarrollo rural desde los años 80
- *Actividad que permite aumentar y retener, en las zonas rurales, el valor agregado de la producción de las economías campesinas.*
- Impacto del entorno para la AIR
 - ✓ Amenazas y oportunidades
 - ✓ Alternativa para el desarrollo rural (empleos, ingresos, bienestar)
 - ✓ Inserción en los mercados / cadenas productivas
- Mayor obstáculo para las AIR: la calidad de los productos a costos apropiados (bajos? Competitivos?).

DIFICULTADES.....

- calidad, proceso, administración, acceso a mercado
- Falta de organización, de capacidades

.....PERO TAMBIÉN OPORTUNIDADES

- Nichos especializados de mercado,
- Productos tradicionales con origen certificada
- Canasta de bienes y servicios.

La Problemática

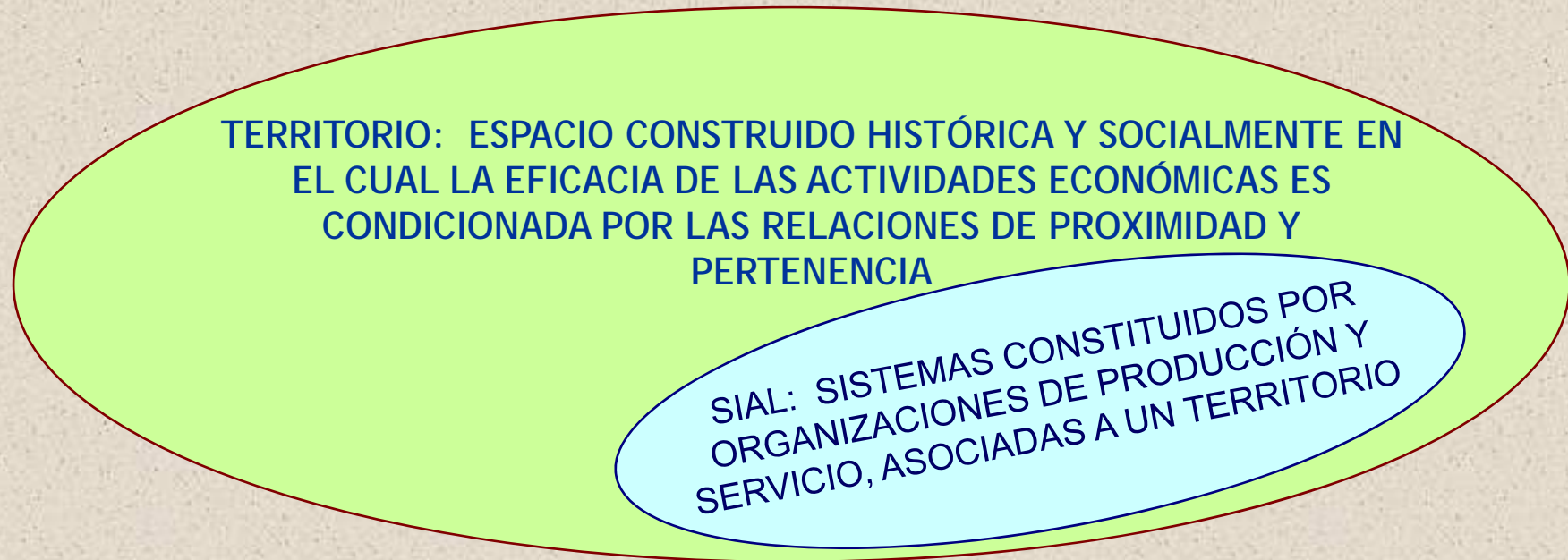
- Elementos a valorizar:
 - ✓ tendencia a concentrarse geográficamente en zonas rurales con ventajas pasivas.
 - ✓ Relación AIR – territorio, economía del territorio
 - ✓ Proximidades, recursos territoriales, identidad territorial, efecto territorial y territorio como recurso estratégico de los actores.
 - ✓ Acciones colectivas
- La pregunta de investigación - desarrollo:
Cuales son las estrategias de desarrollo de una concentración de AIR para mejorar su competitividad en el contexto de la globalización



SIAL
SISTEMAS AGROALIMENTARIOS RURALES

Elementos conceptuales

- Territorio, proximidades, recursos específicos.
- AIR y territorio: el nuevo enfoque de SIAL



- La activación territorial de los SIAL:
 - ✓ Acciones colectivas y coordinación de actores
 - ✓ Construcción de bienes territoriales
 - ✓ Canasta de bienes y servicios

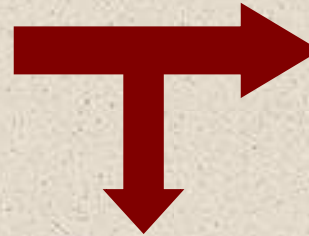
Sobre los SIAL.....

- Los “clusters” o agrupaciones de empresas de un mismo sector a nivel de un territorio dado (Porter, Schmitz).
- Los “clusters” de H. Schmitz (ventajas pasivas activadas mediante acciones colectivas en ventajas activas con creacion de eficiencia colectiva).
- Una primera definición “estática” : *“Sistemas constituidos por organizaciones de producción y servicios asociadas mediante sus características y su funcionamiento a un territorio específico”*
- El proceso de construcción dinámica de un SIAL
- El sendero de desarrollo con bifurcaciones bajo amenaza
 - *cambios e innovaciones*
 - *el ciclo SIAL*
 - *Los recursos se activan y los activos de vuelven recursos*
- SIAL como alternativa viable en la lucha contra la pobreza con el desarrollo de capacidades (A. Sen)

Sobre la activación.....

Ventajas pasivas:

Clima, suelos, producción lechera, paisajes, restos arqueológicos...



Ventajas activas:

Saber-hacer en quesería, reputación de quesos tradicionales...

Eficiencia colectiva (H. Schmitz) :

Acciones colectivas y coordinación de actores: asociación de productores, marca colectiva, etc.

- Marco teórico: La economía de proximidades (Rallet, Gilly, Torre).
- Relación con :
 - Teoría de la acción colectiva (Olson, Ostrom)
 - Bienes clubes (Buchanan) y teoría de clubes (Barrilot)
 - Noción de capital social (Bourdieu, Coleman, Putnam)
- Construcción de un recurso territorial: valorización de la calidad a partir de su relación con el origen por una construcción colectiva (Torre)

METODOLOGIA DE REFERENCIA

ELEMENTOS METODOLOGICOS



2- Caso de “territorios agroindustriales” en activación





QUESO



COTIJA

El queso Cotija de México: De la Marca Colectiva a una Denominación de Origen

- Un queso tradicional con raíces territoriales
- Cotija, ciudad comercial
- Sierra Jalmich, región productora y muy aislada: de 2,400km² y 6 habitantes/km²
- Cultura ranchera
- Un queso afinado de 4 a 6 meses,
- Queso en forma de cilindro de 20 a 22Kg (200l de leche)
- Queso cotizado: 80 pesos el Kg (8 US\$)
- 92 productores, promedio 1T por familia
- Ingresos buenos del queso y de los becerros de 200 kg
- Mercado local y migrantes

Activación del Queso Cotija

Recursos específicos

- Leche de altura
- Queso tradicional
- Saber hacer
- Cultura ranchera
- Sierra belleza natural

Investigadores
Proyecto Calidad

*1^{ra} fase
de activación*

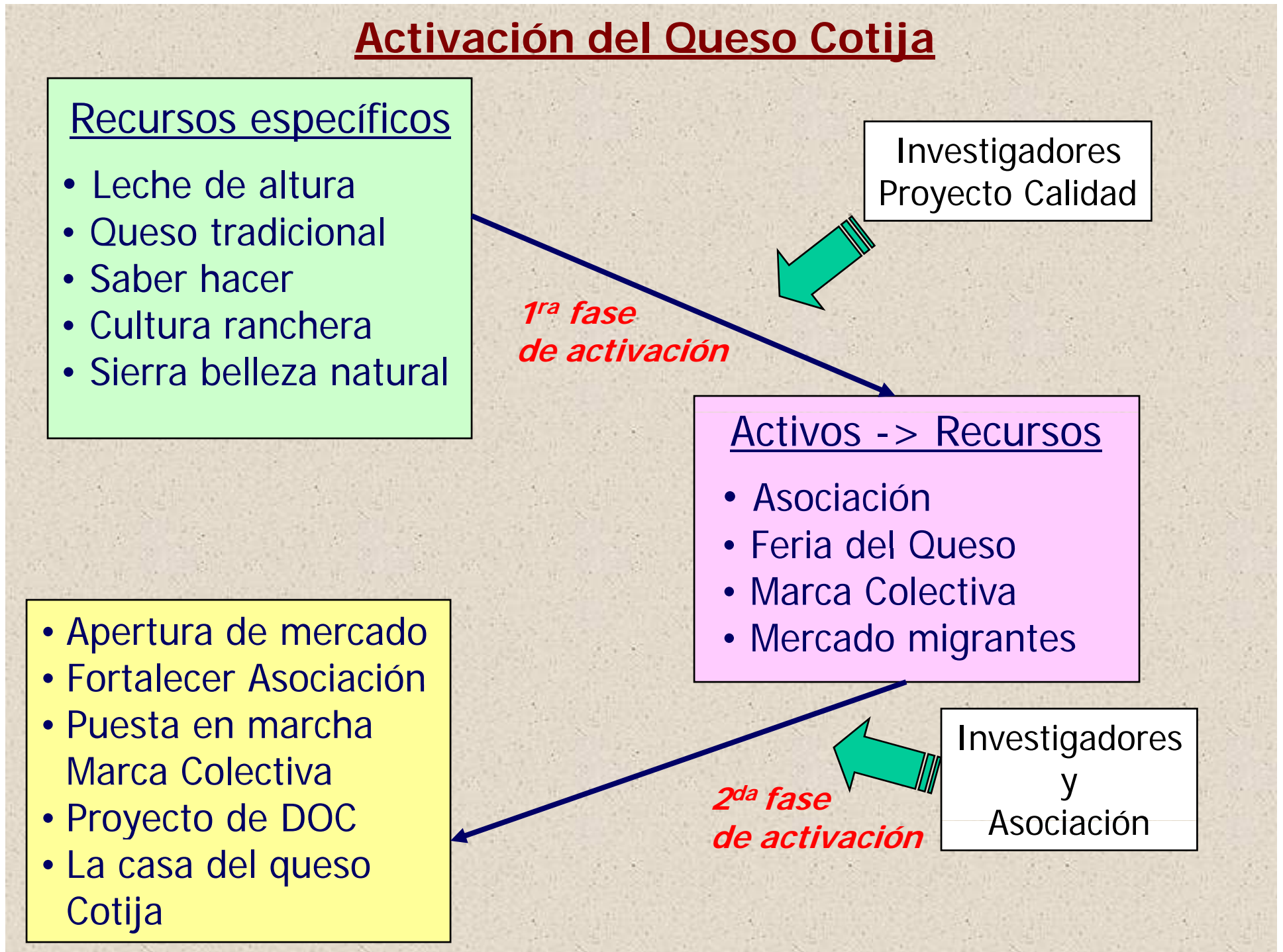
Activos -> Recursos

- Asociación
- Feria del Queso
- Marca Colectiva
- Mercado migrantes

- Apertura de mercado
- Fortalecer Asociación
- Puesta en marcha
Marca Colectiva
- Proyecto de DOC
- La casa del queso
Cotija

Investigadores
y
Asociación

*2^{da} fase
de activación*



3. Lecciones aprendidas y reflexiones finales



Lecciones aprendidas

Recurso específico del territorio a valorizar



El proceso de activación:

- Productos: tradición y reputación
- Actores: organización y coordinación (publico-privado)
 - Saber - hacer e innovación
 - Ciclo SIAL (amenazas)



Interrelación productos, actores y territorio:

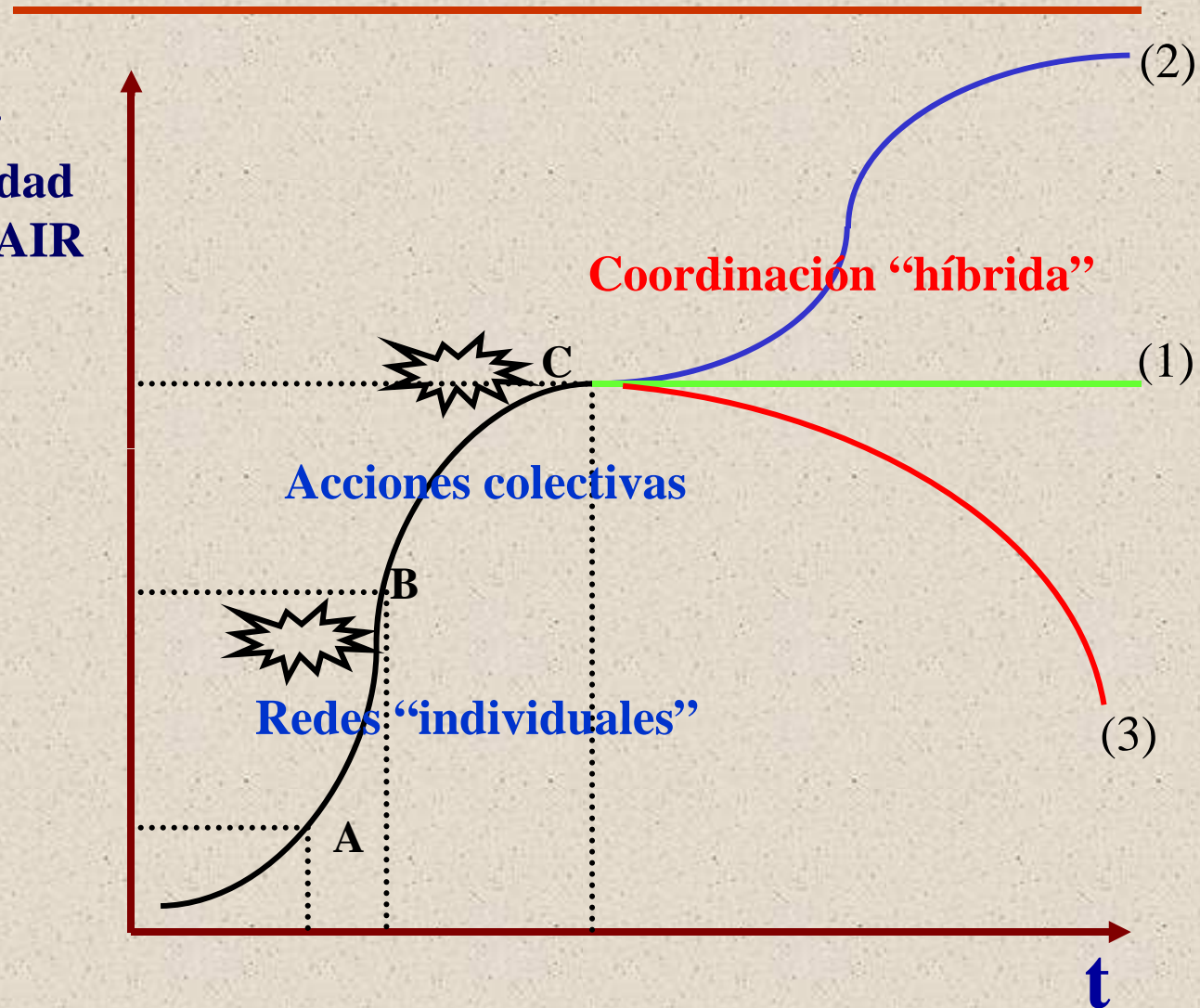
- Marca colectiva, IG y DOC
- Sellos de calidad (bio., mercado justo)
- Canasta de bienes y servicios



Hasta una nueva definición del SIAL

EL CICLO SIAL

Indicador
de intensidad
Numeros AIR



- A,B,C, bifurcaciones del sendero de desarrollo

 Amenazas

En fin.....

- **Futuro de la AIR:** difícil y promisorio
 - Difícil por sus condiciones intrínsecas, problemas de educación
 - Promisorio: relación al territorio y organización/coordinación
- SIAL: novedad epistemológica y novedad metodológica
- SIAL: una alternativa para el desarrollo rural sustentable
- SIAL: concepto, enfoque, método, instrumento y modulo de formación.
- SIAL: la activación como proceso de innovación.
- SIAL: al centro del debate sobre nuevas estrategias y políticas de desarrollo agroalimentario y rural.
- SIAL y futuro:
 - Seguir vía abierta sobre activación,
 - Buscar condicionantes de éxito y de fracaso,
 - Una nueva definición "dinámica"
 - Que competitividad para las AIR? Los SIAL?

En fin.....

“Un cluster, un sistema agroalimentario localizado no se decreta, son sus actores que lo construyen colectivamente, articulándose , con esfuerzos, dinamismo y confianza valorizando los recursos de su territorio, para su crecimiento y bienestar”

fymboucher@yahoo.com





Muchas gracias